

# bienvenido mr. sponsor

Estimado Director de Marketing:

En este nuevo milenio que ahora inauguramos, como ya sabrá, el patrocinio se ha convertido en un elemento estratégico para las empresas. No basta con desembolsos importantes en publicidad ni con ingeniosas campañas de marketing; hay que estar presente en la sociedad de otras maneras. Un elemento tan profundamente ligado a cualquier país como es el deporte facilita la presencia y financiación de cualquier competición deportiva a través de la empresa privada.

La profesionalización del deporte y la saturación de actividades deportivas como el fútbol, baloncesto o ciclismo ha hecho que los directores de marketing, como usted, miembro de una de las más importantes compañías de este país se planteen otras alternativas. Ha estallado el boom en deportes como el golf y prácticas como la vela. Pero todavía existen territorios vírgenes. Estas líneas le van a acercar al Karate. Es uno de ellos.

¿Conoce usted el Karate?. Estén informados en su empresa de que este es un deporte que podría, caso de ser olímpico, dotar al deporte español del 25 % de las medallas totales?. ¿Sabía que un español preside la Federación Mundial con

más de 10 millones de practicantes en 135 países de todo el mundo?.

¿Qué es un deporte violento?. En primer lugar, le quiero invitar a la próxima competición que se celebre. No tenga prejuicios. Derribe tópicos. Una Federación como la Madrileña tiene más de 20.000 licencias, de las que aproximadamente algo más de la mitad corresponden a personas mayores de 18 años. Venga conmigo a cualquiera de los pabellones que hay en Madrid. Todavía no ha visto la cara de satisfacción de los padres ante los movimientos de sus hijos. Pabellones, muchos de ellos llenos, donde es frecuente la presencia de cámaras y periodistas de televisión. Ellos ya colaboran con nosotros desde hace tiempo.

¿Qué le da una razón para asociar su marca a este deporte?. Una actividad en creciente expansión y con una clara presencia internacional, ya que estamos situados entre las tres potencias del mundo; me imagino que tampoco conocía este detalle. Pocos deportes como el Karate consiguen generar el respeto y la educación en las personas. Además de lograr el deseo de mantenerse en forma, da confianza y seguridad al practicante

ejercitando su concentración mental. Pregunte a alguno de los 60 periodistas que cubren la información de este deporte habitualmente. Muchos de ellos ya se han enfundado el karategui para, de esta manera, quitarse sus condicionamientos.

Ahora me dirá que a nadie le interesa este deporte. Olvídense de las grandes retransmisiones futbolísticas o las interminables vueltas ciclistas. Nuestro país tiene un evento, el Trofeo Villa de Madrid, que es el primer campeonato mundial por selecciones nacionales. En sus 16 años de existencia, el Palacio de los Deportes de la capital española ha asistido a llenos monumentales.

De forma paralela, los Juegos Deportivos del Karate, celebrados por primera vez el año pasado en Madrid, han servido para captar la atención de los medios informativos. Los jóvenes se divierten practicando Karate. No lo dude; se comprueba cada fin de semana de competición.

Señor Director de Marketing: tiene usted en sus manos una oportunidad histórica de convertir a su empresa en pionera. Todo un territorio virgen a su disposición. Innove, no tenga miedo a invertir en este deporte. No olvide que quien da primero, da dos veces. Podrá introducir la publicidad de su empresa en el interior de los pabellones y organizar cualquier evento en el propio hall de estas instalaciones. Los deportistas arrastran siempre consigo a sus amigos y familiares: todo un target

definido a su disposición. En plena competición es muy factible que los deportistas lleven en su espalda el anagrama de su empresa, pero es que también podría utilizar el tatami -lugar de la competición- y otros muchos lugares. No le pondremos trabas de ningún tipo a su imaginación.

¿Qué cómo vende este tema a sus superiores?. Creo que la mejor solución es presenciar sobre el terreno lo que le estoy diciendo. Cada sábado, en Madrid, hay una competición deportiva de nivel. Me gustaría que la próxima vez pudiera acudir con su director general. Usted es su hombre de confianza y estoy convencido de que hará un hueco en su agenda. Además pueden venir con su esposa e hijos; queremos que disfruten de estas fiestas del deporte y que se impliquen y aplaudan a rabiar cuando los competidores inicien su actividad. No se preocupe por lo demás. Siempre habrá una persona de la Federación que le explicará todos los detalles de este deporte.

Por nuestra parte nada más, agradecerle únicamente el interés que ha mostrado por esta carta. Confío en que pronto podamos contar con la presencia de su empresa en nuestras competiciones.

Un deporte auténtico como el Karate se lo agradecerá.

Un saludo cordial

**Luis Javier Sánchez**  
**Asesor de Comunicación de la FMK**